



融资千万美元 安居客逆势发力

2008年12月11日，北京——专业找房网站安居客10日在北京宣布，已经获得来自知名投资机构经纬创投1000万美元的第二轮投资。安居客表示，这笔投资将用于安居客更大规模的市场拓展及布局，以及研发更好的产品来满足找房用户的更多需求。在全球经济形势日益严峻的大环境下，安居客的逆势融资无疑给低迷的房产中介市场带来了一抹亮色。

据了解，随着我国房地产市场的发展，房产经纪人数量也呈迅猛上升趋势。截止到2007年底，北京市房产经纪持证人员已经突破6万余人，执业人员近2.5万人，上海市房产经纪从业人员则超过6万人。然而由于全球经济的不景气，房产中介市场也遭到影响。如何解决市场不景气情况下巨大的成本消耗，这是众多房产中介企业和经纪人渴望找到的答案。

另一方面，相对落后的找房方式，让大多数想要找房的人群感到疲于奔命、决策困难、劳心劳力。由于获取信息的渠道落后，市场上庞大的房源供给和信息量与找房者所能掌握的信息的极端不对称，进而使买房租房的过程异常复杂，整个行业的效率也相对低下。如何改变这一局面，让找房成为一件轻松的事情，让房产交易的效率提高，成本下降，也成为整个行业和社会所关注的焦点之一。

与以往以提供房产资讯为主的房地产门户不同，2007年4月正式上线的安居客努力成为一个为找房者提供最佳网上找房体验，为房产中介行业提供一个低成本高效的渠道，为房产经纪人创造一个更精准有效的营销渠道的大平台。基于该思路，安居客除了为购房者提供更新更真实的房源，以及各种诸如“轨道找房”之类的主题性数据库找房服务，并通过地图等方式更直观、方便、快捷地帮助用户找房外，由经过安居客诚信机制确保的诚信和专业的经纪人为购房者提供一对一服务更成为了安居客的一大重要特色：在安居客上注册的经纪人，全部经过网站运营人员的严格认证，并且根据服务专业度、诚信度、成交记录和用户口碑等综合指标，形成独特的钻级和星级评级体系，让用户很方便的了解经纪人的诚信、专业度。安居客有一条铁规矩：“被用户投诉发布虚假房源的经纪人被查实后一旦上黑名单永远不再合作”。因为有了严格的管理和成熟的运营保证，每位经纪人都努力在自己的安居客网店提供更有时效、更精准的房源介绍，并且采用包括小区图、室内图和房型图在内的各种第一手房源图像资料，从而给用户提供一个最佳的找房体验。

截至目前，安居客网站已经拥有上海、北京、广州、深圳这四个站点，同时最新启动了成都、南京、杭州、苏州市场，并计划在2009年覆盖20个房地产最发达城市。海量的真实有效房源、诚信专业的经纪人服务，以及智能化搜索，让安居客迅速成为国内找房网站的翘楚。在艾瑞咨询公司提供的国内房产网站排名中，安居客仅次于搜房、焦点和新浪房产三家门户

平台，而在专业找房网站中，名列第一；在最早开通的上海市场，平均每 6 套成交的二手房就有 1 套是通过安居客渠道销售出去的。

目前，在安居客注册的正式经纪人会员就已有近 2 万人，发布租售房源 50 万套，日均独立找房用户达到 20 万人，日均页面访问量超过 200 万，成为首屈一指的网上找房平台。“我们安居客人的最大理想就是让全天下想找房的人都享受到‘最佳找房体验’”，安居客创始人兼 CEO 梁伟平如是说。此次获得 1000 万美元的注资，使安居客能够更加游刃有余地进行网上找房市场的战略布局。有业内专家认为，相比于那些在寒冬期捂紧腰包的传统房产网站，手握充裕现金流的安居客无疑更加从容。在市场低谷期的逆势发力，将最终帮助安居客构建一个更强大的专业网上找房平台，从而实现在网络购房大趋势下的提前胜出。